

# FORO

## CULTURA

# DIGITAL

MARTES 3 DE  
DICIEMBRE DE 2019

CINEMATECA  
DE BOGOTÁ

HORA:  
8:30AM A 6PM

Todo lo que  
quiso SABER  
y nunca se  
atrevió a  
PREGUNTAR



La cultura  
es de todos

Mincultura



CINEMATECA  
DE BOGOTÁ

Alcaldía de Bogotá

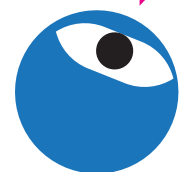
## ¿CÓMO INFLUYEN LAS NARRATIVAS QUE SURGEN CON LAS TIC EN LOS NUEVOS PROCESOS CREATIVOS Y MODELOS DE GESTIÓN CULTURAL?

El Foro **CULTURA DIGITAL, TODO LO QUE QUISO SABER Y NUNCA SE ATREVIÓ A PREGUNTAR** es un espacio para compartir experiencias diversas, donde conviven prácticas y usos culturales de lo digital y lo análogo, formas particulares de acceder al conocimiento y a la información para cocrear y producir nuevos significados y efectos en las relaciones sociales, innovación en los contenidos y productos culturales.

Cada vez que se habla de **CULTURA DIGITAL**, se alude principalmente a la creación de nuevos medios. En esta oportunidad, el Foro de Cultura Digital busca indagar por las estrategias y perspectivas de gestión de la cultura en organizaciones y proyectos culturales en los entornos digitales.

El foro explorará distintas aproximaciones a la Cultura Digital y a las innovaciones humanas como expresiones culturales: investigaciones y proyectos resultantes de políticas y estrategias de Cultura Digital públicas y privadas en espacios culturales, laboratorios de innovación, espacios virtuales o patrimoniales, iniciativas de acceso, cocreación, participación, diversidad e inclusión. Habrá conversaciones que plantean reflexiones alrededor de la transformación de los procesos de gestión cultural en toda su red de valor, desde la investigación hasta la distribución y la incidencia de las TIC.

El **FORO DE CULTURA DIGITAL** es organizado por la Dirección de Comunicaciones del Ministerio de Cultura de Colombia.



# PROGRAMACIÓN

**MARTES 3 DE  
DICIEMBRE DE 2019**

**CINEMATECA  
DE BOGOTÁ**

**HORA:  
8:30AM A 6PM**

## ACREDITACIONES

8:00 - 9:00 a.m.

## APERTURA OFICIAL

9:00 - 9:15 a.m.

**FELIPE BUITRAGO RESTREPO**, viceministro de la Creatividad y la Economía Naranja, Ministerio de Cultura de Colombia

**-MARÍA PAULA MARTÍNEZ CONCHA**, directora de Comunicaciones, Ministerio de Cultura de Colombia

## CONFERENCIA

9:15 - 9:45 a.m.

¿Cómo democratizar las tecnologías y aumentar la diversidad de género y racial en el ecosistema digital?

**-SILYANA BAHÍA**, Brasil

## CONFERENCIA

9:45 - 10:20 a.m.

¿Cómo diseñar experiencias y contenidos digitales para niños y jóvenes en espacios que habitualmente son para adultos, como los museos y las galerías?

**-SHARNA JACKSON**, Inglaterra

## CONVERSATORIO

10:20 - 11:30 a.m.

Claves para la inclusión digital de expresiones diversas de mujeres, niños, jóvenes, población afro e indígena en proyectos dentro y fuera de la pantalla.

**-SILYANA BAHÍA**, Brasil

**-SHARNA JACKSON**, Inglaterra

**-KATERINE MORENO**, Colombia

-Modera: **MARÍA PAULA MARTÍNEZ CONCHA**

## RECESO

11:30 - 11:40 a.m.

## CONFERENCIA

11:40 a.m. - 12:10 p.m.

¿Qué es la inteligencia colectiva? Explorando las prácticas de co-creación a través medios con comunidades, entre disciplinas y con algoritmos.

Estudio del MIT Open Documentary Lab

**-JOSEFINA BUSCHMANN**, Chile

## CONFERENCIA

12:10 - 12:40 p.m.

¿Cómo se transforman las políticas públicas de las organizaciones culturales para fortalecer la creación, producción, distribución, acceso y participación en el entorno digital?

**-OCTAVIO KULESZ**, Argentina

## RECESO ALMUERZO

12:40 - 2:00 p.m.

## CONVERSATORIO

2:00 - 3:10 p.m.

Políticas públicas y estrategias de gestión para el acceso y circulación de contenidos culturales en el entorno digital: Mapa Fílmico de un País (Chile) y Retina Latina (cine latinoamericano).

**-JOSEFINA BUSCHMANN**, Chile

**-OCTAVIO KULESZ**, Argentina

**-YENNY CHAVERRA**, Colombia

-Modera: **JAIME TENORIO**

# PROGRAMACIÓN

**MARTES 3 DE  
DICIEMBRE DE 2019**

**CINEMATECA  
DE BOGOTÁ**

**HORA:  
8:30AM A 6PM**

## CONFERENCIA

3:10 - 3:40 p.m.

Análisis de tendencias emergentes de las tecnologías digitales en la difusión y promoción del patrimonio en el sector cultural.

-**IRINA GREVTSOVA**, España

## CONFERENCIA

3:40 - 4:10 p.m.

Horizonte de los nuevos medios, la realidad virtual, el diseño de interacción y la animación digital a través de la curaduría de Art Futura, Festival de Cultura y Creatividad Digital.

-**MONTXO ALGORA**, España

## CONVERSATORIO

4:10 - 5:20 p.m.

Retos de la creación, curaduría y trayectos de circulación de los contenidos culturales y artísticos en el entorno digital, dentro y fuera de las pantallas.

-**MONTXO ALGORA**, España

-**IRINA GREVTSOVA**, España

-**ALEJANDRO ÁNGEL**, Colombia

-Modera: **CATALINA CEBALLOS**

## LANZAMIENTO DEL MANUAL DE NARRATIVAS DIGITALES

5:20 - 5:35 p.m.

## CIERRE

5:35 p.m.

**FORO**

**CULTURA**

**DIGITAL**

# PERFIL INVITADOS

## CONFERENCISTAS



### SILVANA BAHÍA, BRASIL

Es directora de programa en Olabi, organización que tiene como objetivo democratizar las tecnologías y aumentar la diversidad de género y racial en la industria de la tecnología. Bahía también ayuda a liderar PretaLab, colectivo que moviliza a las mujeres afrobrasileñas e indígenas para participar y desarrollar tecnología contra las desigualdades sociales y el racismo.

### JOSEFINA BUSCHMANN, CHILE

Investigadora y documentalista explorando el cruce entre medios, tecnología y sociedad. Como investigadora en el MIT Open Documentary Lab, ha participado en el estudio “Collective Wisdom: co-creación con comunidades, entre disciplinas y con algoritmos”. Sus proyectos recientes incluyen el estudio de la vigilancia aérea y predictiva, y el examen de bases de datos de inteligencia artificial. Es parte del colectivo documental chileno MAFI - Mapa Fílmico de un País.

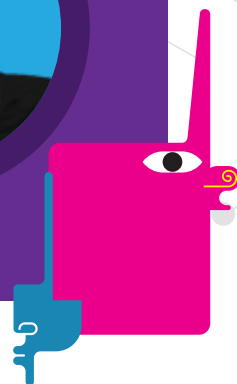


### OCTAVIO KULESZ, ARGENTINA

Filósofo, editor y experto digital argentino. En 2008 fundó Teseo, una de las principales editoriales digitales de América Latina. Asimismo, coordina el Laboratorio Digital de la Alianza Internacional de Editores Independientes. Ha producido numerosos estudios sobre la evolución digital en Iberoamérica. Es experto de Cultura en el Entorno Digital de la UNESCO.

### MONTXO ALGORA, ESPAÑA

Dirige el Festival de Cultura y Creatividad Digital ArtFutura, que explora los proyectos y las ideas más importantes surgidas en el panorama internacional del *new media*, la realidad virtual, el diseño de interacción y la animación digital en ciudades como Barcelona, Buenos Aires, Ibiza, Londres, Madrid, Montevideo, París, Roma y muchas otras. En 1990 fundó Art Futura y ha dirigido y codirigido sus 22 ediciones en Barcelona y Madrid.



# PERFIL INVITADOS

## CONFERENCISTAS



### IRINA GREVTSOVA, ESPAÑA

Arquitecta y paisajista de Moscú. Máster de Gestión del Patrimonio Cultural, doctorado *cum laude* en Didáctica del Patrimonio. Creadora del blog Digital Heritage and Culture, que investiga y analiza tendencias emergentes e innovadoras de las tecnologías digitales en la difusión y promoción del patrimonio en el sector cultural. Es codirectora del máster en Diseño de experiencias y espacios culturales de la Escuela Superior de Diseño de Barcelona.

### SHARNA JACKSON, INGLATERRA

Directora, escritora y curadora especializada en iniciativas digitales socialmente comprometidas dentro del arte y la cultura. Es la directora artística de Site Gallery en Sheffield, espacio artístico especializado en imagen en movimiento, nuevos medios y *performance*. Ha escrito libros para niños con referentes afro. Su foco principal está en alentar y aumentar la participación de audiencias nuevas, diversas y “desconectadas” en las artes y la cultura local, nacional y global.



## PANELISTAS



### ALEJANDRO ÁNGEL, COLOMBIA

Periodista, comunicador social y máster en Diseño y realización de programas y formatos de TV. Es el director del Festival de Cine Creative Commons & New Media Bogotá, evento innovador alrededor de los nuevos formatos. También es productor ejecutivo en Armadillo: New Media & Films y docente universitario.

### YENNY CHAVERRA, COLOMBIA

Filósofa, magíster en estudios culturales con posgrado en relaciones culturales internacionales. Es asesora de la Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura de Colombia en la línea de circulación de contenidos y formación de públicos. Coordina Retina Latina, plataforma digital regional para ver cine latinoamericano, de la que hacen parte seis entidades públicas de cine de Bolivia, Colombia, Ecuador, México, Perú y Uruguay.



# PERFIL INVITADOS

## PANELISTAS



### KATERINE MORENO, COLOMBIA

Realizadora de Cine y televisión, máster en Documental creativo, máster en Gamificación y narrativa transmedia. Directora de contenidos de Maguaré - Estrategia Digital de Cultura y Primera Infancia en Ministerio de Cultura, consultora de estrategias transmedia para niños, fue coordinadora del semillero de producción de contenidos para niños de la Universidad Externado. Fue guionista y productora delegada de franja infantil de Señal Colombia.

## MODERADORES

### CATALINA CEBALLOS, COLOMBIA

Antropóloga con especialización en Consecución de recursos. Cuenta con más de veinte años de experiencia en la gestión de proyectos culturales y mediáticos. Ha liderado proyectos de radio y televisión pública nacionales y regionales: fue subgerente de Radio de RTVC, directora del portal web [civico.com](http://civico.com) y gerente de TV-Andina Canal Trece. Actualmente asesora diferentes proyectos de cultura y medios.



### MARÍA PAULA MARTÍNEZ, COLOMBIA

Directora de Comunicaciones del Ministerio de Cultura. Politóloga con especialización y maestría en Periodismo de la Universidad de los Andes. Su campo de interés está en las narrativas digitales sobre identidad y territorio y temas relacionados con género, cultura, tecnología y comunicación.



### JAIME TENORIO, COLOMBIA

Politólogo, máster en Gestión cultural y productor de cine y televisión. Ha sido director del canal Señal Colombia, asesor en la Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura de Colombia, jefe adjunto de la Cátedra de Producción de la EICTV, consultor de contenidos transmedia para el canal de televisión de Telesur, asesor para MINTIC en el eje transmedia de Colombia 3.0 y para la Cámara de Comercio en industrias creativas.





inscripciones en  
[HTTPS://CULTURADIGITAL.COSASWEB.CO/FORO/](https://culturadigital.cosasweb.co/foro/)  
Más información:  
[GBENAVIDES@MINCULTURA.GOV.CO](mailto:GBENAVIDES@MINCULTURA.GOV.CO)



La cultura  
es de todos

Mincultura



CINEMATECA  
DE BOGOTÁ

Alcaldía de Bogotá